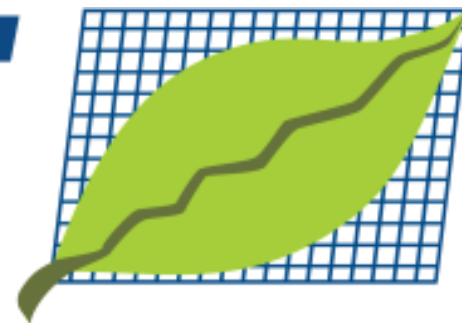


**Índice de  
Sustentabilidade  
Empresarial**

**ISE**



**BM&FBOVESPA**

*A Nova Bolsa*



**Processo seletivo 2011/12**

**Informações gerais**



Centro de Estudos em  
Sustentabilidade da EAESP

# Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE)



É um índice que mede o retorno médio de uma carteira teórica composta por ações de empresas listadas na *BM&FBOVESPA* que se **destacam** pelo seu **alinhamento estratégico** com a **sustentabilidade** e **adoção de práticas** que contribuem para o **desenvolvimento sustentável**.

A metodologia aplicada ao ISE permite avaliar comparativamente o desempenho das empresas sob os diferentes aspectos da **sustentabilidade corporativa**, baseada em **eficiência econômica**, **equilíbrio ambiental**, **justiça social** e **governança corporativa**.

Constitui um **benchmark** para o **Investimento Socialmente Responsável (ISR)** no Brasil.

# Objetivos

**Identificar** as empresas que se **destacam** pelo seu **compromisso** com o **DS** e **alinhamento estratégico** com a **sustentabilidade...**

...**diferenciando** essas empresas para investidores com outras preocupações (que não apenas retorno financeiro de curto prazo)...

... criando um **ambiente de investimento** compatível com as **demandas** da sociedade contemporânea ...

... **incentivando** a criação de fundos de investimento responsáveis e tornando-se **padrão** de comparação de seus desempenhos.



Composto por até **40 empresas** selecionadas dentre as

**Elegíveis<sup>(1)</sup>** emissoras das **200<sup>(2)</sup> ações** mais líquidas

Participação **voluntária**

Carteira **revista anualmente**

Metodologia se baseia no **questionário**

Elaborado por meio de **processo participativo**

Vigência 1º de **Janeiro** a 31 de **Dezembro**

(1) Elegível x 'Treineira'

(2) Até 2009 eram 150

# 2010 – Ano do Diálogo

Os 5 anos do índice foram marcados pelos diálogos com seus principais públicos de interesse: empresas, especialistas, imprensa, investidores e público interno da BM&FBovespa

Os objetivos estratégicos 2011-15 refletem o resultado desse diálogo



# Objetivos Estratégicos 2011 – 2015



1. Ampliar a **abertura de informações** ao mercado
2. **Aumentar a participação das empresas** no processo de seleção
3. Aumentar o volume de **recursos investidos e produtos** atrelados ao ISE e torná-lo um **benchmark de investimentos**
4. Fortalecer os canais de **comunicação e diálogo** com as partes interessadas
5. Trabalhar pelo **aperfeiçoamento do escopo e processos de elaboração do questionário** (refinamento e aperfeiçoamento da metodologia, processos de seleção das empresas, verificação etc.)

# Informações sobre o processo seletivo 2011/12



## Pontos principais

Novo site/sistema

Questionário

Estabilidade ao questionário: revisões essenciais

Ampliação do protocolo

Nova questão: Dimensão Geral, Critério III (Transparência)

Dimensão Mudança do Clima (CLI): passará a ser considerada na ponderação para a composição da carteira + revisão do questionário

Modelo de negócio

## Benefícios exclusivos às empresas participantes do processo

Reunião com equipe GVces

Oficina sobre verificação e preparação de evidências

Informações históricas sobre o desempenho das empresas

## Cronograma

# Inovações 2011

Atualização e melhoria do site [www.isebvmf.com.br](http://www.isebvmf.com.br)



## Bem-Vindo ao Sistema ISE 2011

- Participe da **Consulta Pública** online do questionário do ISE versão 2011/2012. As sugestões poderão ser encaminhadas até o dia **24 de junho de 2011**.
- Estatísticas sobre o desempenho do ISE podem ser encontradas no site da **BM&FBOVESPA**.
- Composição das carteiras e questionários anteriores, [clique aqui](#). Em caso de dúvidas escreva para [ise@fv.br](mailto:ise@fv.br).



Agenda de Atividades



Informações sobre o Processo Seletivo 2011/12

## Login de Acesso



Login \*

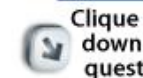
Senha \*

Lembrar-me

Login



**Consulta Pública do Questionário ISE versão 2011**  
Sua participação é muito importante para o aprimoramento e legitimação deste processo



Clique  
down  
quest

Acesso ao sistema

Principais compromissos

Informações importantes



# Inovações 2011



## Nova questão

### Dimensão Geral, Critério III (Transparência)

Objetivo: incentivar a abertura de informações por meio da autorização para divulgação das respostas dadas ao questionário, excluindo-se as evidências comprobatórias apresentadas pelas empresas

## INDICADOR 6A. DIVULGAÇÃO

---

**GER 13A.** Com relação às repostas fornecidas no questionário, a empresa:

(P) A divulgação das respostas marcadas pelas empresas que vierem a integrar a carteira será realizada em pagina específica no *website* [www.isebvmf.com.br](http://www.isebvmf.com.br) por meio da apresentação de uma cópia digital, em formato pdf, do questionário respondido.

Não serão disponibilizadas informações confidenciais da companhia apresentadas como evidências no processo de verificação.

- a) Autoriza a divulgação
- b) Não autoriza a divulgação

# Modelo de negócio



Fim da taxa de uso do logo (apenas taxa de inscrição)

Criação de diferentes faixas de acordo com capitalização bursátil\* - Considera análise da holding e controladas

Oferta de benefícios exclusivos para as empresas participantes do processo

Capitalização bursátil	Taxa inscrição
Treineiras	R\$ 5.000
< R\$ 1,5 bi	R\$ 12.000
> R\$ 1,5 bi; < R\$ 5,0 bi	R\$ 14.000
> R\$ 5,0 bi; < R\$ 20 bi	R\$ 16.000
> R\$ 20bi	R\$ 18.000

\*Capitalização bursátil é um indicador que mede o valor de mercado da empresa, ou seja, somatória de todos os ativos cotados em uma determinada bolsa de valores. É calculado com base no último preço de ação negociado, ou seja, preço de ação multiplicado pelo total de ações emitidas pela empresa.

# Inovações 2011



**O novo modelo de negócio possibilita a concessão de benefícios adicionais às empresas participantes do processo 2011/12**

## **Reunião com equipe GVces**

2h de reunião privativa (na FGV-SP) para esclarecimentos sobre o processo de seleção, preparação de evidências, evolução do desempenho e oportunidades de melhoria

## **Oficina sobre verificação e preparação de evidências**

Workshop para orientação sobre preparação e envio de evidências comprobatórias das respostas, processo de verificação e prazos

## **Informações sobre o desempenho histórico da empresa**

Ambiente restrito dedicado à análise do desempenho histórico da empresa, em relação à média da carteira, média das empresas respondentes e *benchmark*

# Cronograma de atividades



# Informações adicionais



websites do projeto

[www.fgv.br/ces](http://www.fgv.br/ces)

[www.isebvmf.com.br](http://www.isebvmf.com.br)

email para contato

[ise@fgv.br](mailto:ise@fgv.br)